

安徽财经大学教务处文件

校教字〔2019〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

为深入贯彻落实《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教高〔2015〕6号）和《教育部关于深化产教融合加快推进职业教育“双高计划”的意见》（教高〔2019〕12号）等文件精神，进一步提升我校人才培养质量，增强学生创新创业意识和实践能力，根据《教育部关于举办第十一届全国大学生广告艺术大赛的通知》（教高〔2018〕12号）和《教育部办公厅关于举办第十一届全国大学生广告艺术大赛的通知》（教高厅函〔2018〕12号）等文件精神，结合我校实际情况，特制定本通知。

一、大赛宗旨。大赛旨在通过举办全国大学生广告艺术大赛，展示我国大学生广告艺术设计水平，提高大学生广告艺术设计水平，促进我国广告艺术设计教育的发展。

二、大赛项目。大赛分为A类项目和B类项目。A类项目包括：海报设计、招贴设计、包装设计、书籍装帧设计、VI设计、UI设计、数字媒体设计、广告文案设计、广告摄影设计、广告摄像设计、广告动画设计、广告微电影设计、广告公益设计、广告品牌设计、广告活动策划设计、广告市场调查设计、广告市场调研设计、广告市场预测设计、广告市场策略设计、广告市场定位设计、广告市场细分设计、广告市场目标设计、广告市场选择设计、广告市场进入设计、广告市场退出设计、广告市场重组设计、广告市场并购设计、广告市场分立设计、广告市场清算设计、广告市场破产设计、广告市场重组设计、广告市场并购设计、广告市场分立设计、广告市场清算设计、广告市场破产设计。

三、大赛时间。大赛分为初赛和决赛两个阶段。初赛时间为2019年10月1日至10月31日，决赛时间为2019年11月1日至11月31日。

培养人才的育人

合，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研

究院研究决定举办第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学系

内选拔活动，现将有关事项通知如下：

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

安徽财经大学广告与艺术协会

为深入贯彻落实《中共中央、国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》

本次大赛是根据全国大学生广告艺术大赛组委会活动安排

方案和安徽省赛区组委会活动方案来举办，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

(五) 作品的评审工作由评审委员会进行(评审委员会成员

名单另作公布)

(一) 活动时间：2022年5月20日-6月20日

(二) 2022年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

(三) 参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人；视频类、微电影类、短视频类、动画类、公益广告类不超过5人。可跨专业、年级组队。(详见：第十一届全国大学生广告艺术大赛官网信息)

(四) 校内选拔赛

